

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., dan Karlinah, Siti. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Depdikbud. 1994. *Kurikulum Pendidikan Dasar (GBPP)*. Depdikbud. Jakarta.
- Djamal, Hidijanto., dan Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy., Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.
- EM Zul Fajri., dan Ratu Aprilia Senja. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi Cetak Ketiga*. Semarang: Difa Publishers.
- Gaol, CHR., dan Jimmy L. 2014. *A to Z Human Capital (Manajemen Sumber Daya Manusia) Konsep, Teori, dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik dan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Gozali., Nanang., dan Toto Syatori Nasehudin. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Heikki, Karjaluo. 2008. *Trust and New Technologies: Marketing And Management On The Internet And Mobile Media*. Edward Elgar Publishing.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mayfield, A. 2008. *What is Social Media? (E-book)*. London: iCrossing.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ormrod, Jeanne. E. 2008. *Edisi Keenam Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Cetak Ke Enam*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Winkel, W.S. 2004. *Psikologi Pengajaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Woolfolk, Anita. 2009. *Educational Psychology: Active Learning Edition (Edisi Sepuluh)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

SUMBER LAIN:

Ismiani, Nanik. 2010. *Modul Strategi Image/Soft Sell*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada tanggal 5 Desember 2018

<https://isbanban.org/> diakses pada tanggal 1 Desember 2018

<http://e-journal.uajy.ac.id/3933/2/1KOM03439.pdf> diakses pada tanggal 8 Januari 2019

<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/164> diakses pada tanggal 8 Januari 2019

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/objek> diakses pada tanggal 20 Januari 2019

<https://kbbi.web.id/banal> diakses pada tanggal 5 Desember 2018

<https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-Instagram-terbesar-se-asia-pasifik> diakses pada tanggal 1 Desember 2018

<http://repository.radenintan.ac.id/4221/> diakses pada tanggal 8 Januari 2019